

**PLANO DE TRABALHO****1. DADOS DA PARCERIA**

<b>ORIGEM DO RECURSO: EMENDA PARLAMENTAR</b>
<b>MODALIDADE: FOMENTO</b>
<b>Nº/ANO</b>
<b>PRAZO DE EXECUÇÃO: 06 MESES</b>
<b>INÍCIO DA VIGÊNCIA: A PARTIR DO PAGAMENTO DO RECURSO</b>
<b>FINAL DA VIGÊNCIA: 06 MESES A CONTAR COM O RECEBIMENTO DO RECURSO</b>

**2. IDENTIFICAÇÃO DAS PARTES**

<b>DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA</b>	
<b>UNIDADE GESTORA:</b>	
<b>CNPJ:</b>	
<b>ENDEREÇO:</b>	
<b>EMAIL:</b>	<b>TELEFONE:</b>
<b>RESPONSÁVEL:</b>	<b>CARGO:</b>

<b>DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL</b>	
<b>ENTIDADE: ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE SERGIPE (ACESE)</b>	
<b>CNPJ: 13.029.780/0001-44</b>	
<b>ENDEREÇO: RUA JOSÉ DO PRADO FRANCO, Nº 557 – CENTRO, ARACAJU/SE</b>	
<b>EMAIL: presidencia@acese.org.br</b>	<b>TELEFONE: (79) 9 9982-3404</b>
<b>RESPONSÁVEL: MAURÍCIO VIEIRA SAMPAIO VASCONCELOS</b>	<b>CARGO: PRESIDENTE</b>

**3. FINALIDADE DA PARCERIA**

<b>OBJETO:</b> <b>REVITALIZAÇÃO/RESTAURAÇÃO DO PRÉDIO DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE SERGIPE (ACESE)</b>
---

#### 4. DESCRIÇÃO DA REALIDADE

##### DOS OBJETIVOS

UTILIZAR DE FORMA RESPONSÁVEL E LÍCITA OS RECURSOS DA PARCERIA PARA PROMOVER REVITALIZAÇÃO/RESTAURAÇÃO DO PRÉDIO DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE SERGIPE (ACESE). ADEQUAÇÃO A ACESSIBILIDADE DO PRÉDIO, ONDE SERÃO REALIZADAS MELHORIAS ESTRUTURAIS, MELHORES CONDIÇÕES DE ACESSO AOS ASSOCIADOS, EMPRESARIOS E TODA SOCIEDADE.

##### DA JUSTIFICATIVA

SERÁ INVESTIDO CONFORME ABAIXO:

**1) ACESSIBILIDADE CONFORME NBR 9050:**

- RAMPA DE ACESSO COM CORRIMÃO ACESSIVEL;
- ACESSO FRONTAL PARA O CADEIRANTE;
- PISO TÁTIL

**2) BANHEIROS:**

- CRIAÇÃO DE 4 WCs, SENDO 2 PCD E 2 PADRÃO;
- INSTALAÇÃO DE REVESTIMENTO LOUÇAS SANITÁRIAS E METAIS;
- INSTALAÇÃO DE ILUMINAÇÃO

**2) INSTALAÇÃO DE BANCADA DE APOIO**

- INSTALAÇÃO DE METAIS;
- ATUALIZAÇÃO DO ELÉTRICO + ILUMINAÇÃO

**3) AS AÇÕES QUE A ACESE DESENVOLVE:**

- DEFENDER OS IDEAIS E OBJETIVOS ECONÔMICO-SOCIAIS DOS SEGMENTOS QUE REPRESENTA, PRESTANDO-LHES SERVIÇOS QU FACILITEM O DESENVOLVIMENTO DE SUAS ATIVIDADES;
- MANTER E INCENTIVAR A UNIDADE DOS SEGMENTOS QUE REPRESENTA E PROMOVER A APROXIMAÇÃO DELAS COM AS DEMIAS CATEGORIAS SOCIAIS, PROCURANDO OS MEIOS QUE LIES POSSIBILITEM O ATINGIMENTO DE IDEAIS COMUNS;
- ESTABELECER A OPNIÃO PÚBLICA SOBRE O SIGNIFICADO E A FUNÇÃO SOCIAL DAS EMPRESAS E DOS EMPRESÁRIOS ENQUANTO AGENTES DE TRANSFORMAÇÃO ECONOMICA E SOCIAL;
- INCENTIVAR O EMPREENDEDORISMO E A INOVAÇÃO;
- COMBATER O ABUSO DO PODER ECONÔMICO REPRESENTADO POR QUALQUER FORMA DE EXPLORAÇÃO ECONÔMICA;
- LUTAR PELA PROMOÇÃO DO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL DE SERGIPE E DO BRASIL, ARTICULANDO-SE COM OUTRAS ORGANIZAÇÕES VISANDO A CONSTRUÇÃO DE CENÁRIOS DE CRESCIMENTO PARA AS EMPRESAS, ESPECIALMENTE AS MICRO E PEQUENAS.

##### DO PÚBLICO ALVO

ATENDER TODA SOCIEDADE ARACAJUANA EM ESPECIAL OS ASSOCIADOS DA MELHOR FOMA ATRAVÉS DA PRESERVAÇÃO DO PATRIMONIO SÓCIO CULTURAL E ARQUITETÔNICO LOCADO NO CENTRO HISÓRICO COMERCIAL DA CIDADE DE ARACAJU.

**5. METAS/AÇÕES**

METAS	AÇÕES
<p style="text-align: center;"><b>Nº DESCRIÇÃO RESULTADOS ESPERADOS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Preservação do Patrimônio Histórico de edificação com mais de 90 anos de existência;</li> <li>2. Melhoria no acolhimento empresarial para com os empresários da região e cidade de Aracaju;</li> <li>3. Ser o ponto de partida de uma renovação do Centro histórico/comercial da cidade de Aracaju</li> <li>4. Ampliar a atuação junto a sociedade através de benefícios a economia da cidade de Aracaju e por sequencia estado de Sergipe;</li> <li>5. Se Tornar um atrativo cultural/turístico no centro/histórico da cidade de Aracaju.</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>Nº DESCRIÇÃO RESULTADOS ESPERADOS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adequação a acessibilidade da edificação;</li> <li>2. Renovação de pintura da fachada do edifício para que possa receber em outra fase iluminação cênica que gere destaque a edificação;</li> <li>3. Criação de mural artístico nas paredes externas a edificação que traga uma relação com a história de empresas e empresários sergipanos de forma lúdica e agradável, gerando curiosidade no passante e turista que passa pelo mercado de Aracaju, o maior ponto turístico da cidade;</li> <li>4. Criação de um Mix de atendimentos ao empresário local a fim de transformar a edificação em uma ferramenta real de desenvolvimento empresarial.</li> </ol>

**6. RECURSOS FINANCEIROS**
**DAS RECEITAS**

VALORES ORIGEM DOS RECURSOS DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA CONTRAPARTIDA TOTAL

Origem do recurso – Administração Pública – Contrapartida – Total

Valores – R\$ 100.000,00 – R\$ 0,00 – R\$ 100.000,00

**CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO**

	MÊS 01	MÊS 02	MÊS 03	MÊS 04	MÊS 05	MÊS 06	MÊS 07	MÊS 08	MÊS 09	MÊS 10	MÊS 11	MÊS 12
DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	X											
CONTRAPARTIDA												
TOTAL	R\$ 100.000,00											

**DAS DESPESAS**

META (Nº)	AÇÃO (Nº)	OBJETO DA DESPESA	INDICADOR FÍSICO		INDICADOR FINANCEIRO	
			UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE	R\$ UNITÁRIO	R\$ TOTAL
<b>CONFORME ORÇAMENTO EM ANEXO</b>						
						<b>TOTAL</b>

**7. METODOLOGIA**

**DA FORMA DE EXECUÇÃO**

META (Nº)	AÇÃO (Nº)	MÉTODO

**8. INDICADORES**

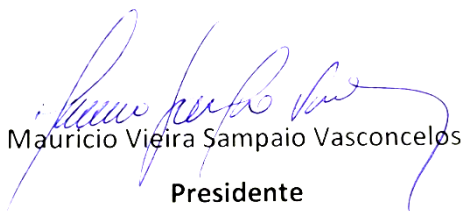
**DOS RESULTADOS ESPERADOS**

DAS METAS		DAS AÇÕES		PEÇAS DE VERIFICAÇÃO/COMPROVAÇÃO
Nº	INDICADOR	Nº	INDICADOR	

## 9. PACTUAÇÃO

O Plano de Trabalho é parte integrante e indissociável da Parceria celebrada entre o Poder Executivo Municipal e a Organização da Sociedade Civil beneficiada. A comprovação da execução física e financeira do presente instrumento deverá observar os critérios estabelecidos na LEI nº 13.019/2014 e suas alterações. Vislumbrando o alcance dos resultados esperados, ficam pactuadas, entre as partes, as metas e ações propostas pela instituição, analisadas e aprovadas pelo órgão da Administração Pública responsável, e seu fiel cumprimento.

Aracaju, 30/04/2024



Mauricio Vieira Sampaio Vasconcelos  
Presidente

**ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE SERGIPE (ACESE)**

**NOME DO RESPONSÁVEL PELO CARGO**  
**CARGO**  
**PRESIDENTE DO CONSELHO GESTOR**  
**(QUANDO FOR O CASO DE FUNDOS MUNICIPAIS)**