

PLANO DE TRABALHO**1. DADOS DA PARCERIA**

ORIGEM DO RECURSO: EMENDA PARLAMENTAR
MODALIDADE: FOMENTO
Nº/ANO
PRAZO DE EXECUÇÃO: 06 MESES
INÍCIO DA VIGÊNCIA: A PARTIR DO PAGAMENTO DO RECURSO
FINAL DA VIGÊNCIA: 06 MESES A CONTAR COM O RECEBIMENTO DO RECURSO

2. IDENTIFICAÇÃO DAS PARTES

DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	
UNIDADE GESTORA:	
CNPJ:	
ENDEREÇO:	
EMAIL:	TELEFONE:
RESPONSÁVEL:	CARGO:

DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL	
ENTIDADE: ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE SERGIPE (ACESE)	
CNPJ: 13.029.780/0001-44	
ENDEREÇO: RUA JOSÉ DO PRADO FRANCO, Nº 557 – CENTRO, ARACAJU/SE	
EMAIL: presidencia@acese.org.br	TELEFONE: (79) 9 9982-3404
RESPONSÁVEL: MAURÍCIO VIEIRA SAMPAIO VASCONCELOS	CARGO: PRESIDENTE

3. FINALIDADE DA PARCERIA

OBJETO: REVITALIZAÇÃO/RESTAURAÇÃO DO PRÉDIO DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE SERGIPE (ACESE)

4. DESCRIÇÃO DA REALIDADE

DOS OBJETIVOS

UTILIZAR DE FORMA RESPONSÁVEL E LÍCITA OS RECURSOS DA PARCERIA PARA PROMOVER REVITALIZAÇÃO/RESTAURAÇÃO DO PRÉDIO DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE SERGIPE (ACESE). ADEQUAÇÃO A ACESSIBILIDADE DO PRÉDIO, ONDE SERÃO REALIZADAS MELHORIAS ESTRUTURAIS, MELHORES CONDIÇÕES DE ACESSO AOS ASSOCIADOS, EMPRESARIOS E TODA SOCIEDADE.

DA JUSTIFICATIVA

SERÁ INVESTIDO CONFORME ABAIXO:

1) ACESSIBILIDADE CONFORME NBR 9050:

- RAMPA DE ACESSO COM CORRIMÃO ACESSIVEL;
- ACESSO FRONTAL PARA O CADEIRANTE;
- PISO TÁTIL

2) BANHEIROS:

- CRIAÇÃO DE 4 WCs, SENDO 2 PCD E 2 PADRÃO;
- INSTALAÇÃO DE REVESTIMENTO LOUÇAS SANITÁRIAS E METAIS;
- INSTALAÇÃO DE ILUMINAÇÃO

2) INSTALAÇÃO DE BANCADA DE APOIO

- INSTALAÇÃO DE METAIS;
- ATUALIZAÇÃO DO ELÉTRICO + ILUMINAÇÃO

3) AS AÇÕES QUE A ACESE DESENVOLVE:

- DEFENDER OS IDEAIS E OBJETIVOS ECONÔMICO-SOCIAIS DOS SEGMENTOS QUE REPRESENTA, PRESTANDO-LHES SERVIÇOS QU FACILITEM O DESENVOLVIMENTO DE SUAS ATIVIDADES;
- MANTER E INCENTIVAR A UNIDADE DOS SEGMENTOS QUE REPRESENTA E PROMOVER A APROXIMAÇÃO DELAS COM AS DEMIAS CATEGORIAS SOCIAIS, PROCURANDO OS MEIOS QUE LIES POSSIBILITEM O ATINGIMENTO DE IDEAIS COMUNS;
- ESTABELECER A OPNIÃO PÚBLICA SOBRE O SIGNIFICADO E A FUNÇÃO SOCIAL DAS EMPRESAS E DOS EMPRESÁRIOS ENQUANTO AGENTES DE TRANSFORMAÇÃO ECONOMICA E SOCIAL;
- INCENTIVAR O EMPREENDEDORISMO E A INOVAÇÃO;
- COMBATER O ABUSO DO PODER ECONÔMICO REPRESENTADO POR QUALQUER FORMA DE EXPLORAÇÃO ECONÔMICA;
- LUTAR PELA PROMOÇÃO DO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL DE SERGIPE E DO BRASIL, ARTICULANDO-SE COM OUTRAS ORGANIZAÇÕES VISANDO A CONSTRUÇÃO DE CENÁRIOS DE CRESCIMENTO PARA AS EMPRESAS, ESPECIALMENTE AS MICRO E PEQUENAS.

DO PÚBLICO ALVO

ATENDER TODA SOCIEDADE ARACAJUANA EM ESPECIAL OS ASSOCIADOS DA MELHOR FOMA ATRAVÉS DA PRESERVAÇÃO DO PATRIMONIO SÓCIO CULTURAL E ARQUITETÔNICO LOCADO NO CENTRO HISÓRICO COMERCIAL DA CIDADE DE ARACAJU.

5. METAS/AÇÕES

METAS	AÇÕES
<p style="text-align: center;">Nº DESCRIÇÃO RESULTADOS ESPERADOS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Preservação do Patrimônio Histórico de edificação com mais de 90 anos de existência; 2. Melhoria no acolhimento empresarial para com os empresários da região e cidade de Aracaju; 3. Ser o ponto de partida de uma renovação do Centro histórico/comercial da cidade de Aracaju 4. Ampliar a atuação junto a sociedade através de benefícios a economia da cidade de Aracaju e por sequencia estado de Sergipe; 5. Se Tornar um atrativo cultural/turístico no centro/histórico da cidade de Aracaju. 	<p style="text-align: center;">Nº DESCRIÇÃO RESULTADOS ESPERADOS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Adequação a acessibilidade da edificação; 2. Renovação de pintura da fachada do edifício para que possa receber em outra fase iluminação cênica que gere destaque a edificação; 3. Criação de mural artístico nas paredes externas a edificação que traga uma relação com a história de empresas e empresários sergipanos de forma lúdica e agradável, gerando curiosidade no passante e turista que passa pelo mercado de Aracaju, o maior ponto turístico da cidade; 4. Criação de um Mix de atendimentos ao empresário local a fim de transformar a edificação em uma ferramenta real de desenvolvimento empresarial.

6. RECURSOS FINANCEIROS
DAS RECEITAS

VALORES ORIGEM DOS RECURSOS DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA CONTRAPARTIDA TOTAL

Origem do recurso – Administração Pública – Contrapartida – Total

Valores – R\$ 100.000,00 – R\$ 0,00 – R\$ 100.000,00

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

	MÊS 01	MÊS 02	MÊS 03	MÊS 04	MÊS 05	MÊS 06	MÊS 07	MÊS 08	MÊS 09	MÊS 10	MÊS 11	MÊS 12
DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	X											
CONTRAPARTIDA												
TOTAL	R\$ 100.000,00											

DAS DESPESAS

META (Nº)	AÇÃO (Nº)	OBJETO DA DESPESA	INDICADOR FÍSICO		INDICADOR FINANCEIRO	
			UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE	R\$ UNITÁRIO	R\$ TOTAL
CONFORME ORÇAMENTO EM ANEXO						
						TOTAL

7. METODOLOGIA

DA FORMA DE EXECUÇÃO

META (Nº)	AÇÃO (Nº)	MÉTODO

8. INDICADORES

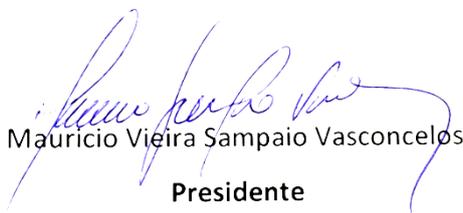
DOS RESULTADOS ESPERADOS

DAS METAS		DAS AÇÕES		PEÇAS DE VERIFICAÇÃO/COMPROVAÇÃO
Nº	INDICADOR	Nº	INDICADOR	

9. PACTUAÇÃO

O Plano de Trabalho é parte integrante e indissociável da Parceria celebrada entre o Poder Executivo Municipal e a Organização da Sociedade Civil beneficiada. A comprovação da execução física e financeira do presente instrumento deverá observar os critérios estabelecidos na LEI nº 13.019/2014 e suas alterações. Vislumbrando o alcance dos resultados esperados, ficam pactuadas, entre as partes, as metas e ações propostas pela instituição, analisadas e aprovadas pelo órgão da Administração Pública responsável, e seu fiel cumprimento.

Aracaju, 30/04/2024



Mauricio Vieira Sampaio Vasconcelos
Presidente

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE SERGIPE (ACESE)

NOME DO RESPONSÁVEL PELO CARGO
CARGO
PRESIDENTE DO CONSELHO GESTOR
(QUANDO FOR O CASO DE FUNDOS MUNICIPAIS)